

Kinder- und Jugendreisen als gemeinsame Aufgabe

Wir wollen als Jugendverband als Alternative zu kommerziellen Anbietern von Jugendreisen bundesweit bekannt sein. Wir entwickeln deshalb unser Angebot im Sinne der folgenden Vision weiter:

„Wir wollen uns als Jugendverband bundesweit einen Namen als gemeinnütziger und naturverträglicher Anbieter von Kinder-, Jugend- und Familienreisen im In- und Ausland machen. Auf unseren Reisen verbinden wir Spaß und Erlebnis mit (internationaler) Begegnung, Natursport und der Auseinandersetzung mit gesellschaftskritischen Themen. Dabei leitet uns ein respektvolles, ökologisches und soziales Selbstverständnis.“

Unsere Teilnehmer*innen gestalten die Reisen in Planung, Durchführung und kritischer Auswertung aktiv und selbstbestimmt mit. Wir schaffen Raum für persönliche Entwicklung.

Unsere Teamer*innen werden qualitativ aus- und fortgebildet und identifizieren sich mit den Werten und Inhalten der Naturfreundejugend. Dabei stützen wir uns auf unsere Tradition als Verband aus der Arbeiter*innenbewegung und auf unsere langjährige Erfahrung als einer der ersten Anbieter naturnaher Freizeitgestaltung und Reisen. Basis unseres Handelns ist dabei stets unser Leitbild.“

Aus unserer Vision leiten wir die folgenden Aufgaben für die kommenden zwei Jahre ab und werden sie anhand messbarer Kriterien überprüfen.

1) Wir müssen die Naturfreundejugend durch einheitliches Auftreten stärken.

Das erreichen wir durch folgende Maßnahmen:

- Die Entwicklung eines gemeinsamen Layout-Manuals, das einen Rahmen für ein einheitliches Layout für Websites, Jahresprogramme, Flyer, Ankündigungen usw. schafft
- Entwicklung eines einheitlichen Logos (Wort und Bild)
- Die Entwicklung eines gemeinsamen Slogans

2) Wir fördern eine hohe Qualität der Teamer*innenausbildung

Das erreichen wir durch folgende Maßnahmen:

- Entwicklung und den Austausch von gemeinsamen Bausteinen zur Teamer*innenausbildung (z. B. zu Nachhaltigkeit, Natursport, Leitbild und Geschichte des Verbands)

3) Wir streben eine höhere Identifikation der Teamer*innen mit der Naturfreundejugend an.

Das erreichen wir durch folgende Maßnahmen:

- Entwicklung von Merchandise-Produkten (z. B. Teamer*innen-T-Shirt)

Kinder- und Jugendreisen sind für viele der erste Kontakt mit unserem Verband. Um die Naturfreundejugend zu stärken und mehr Mitglieder und Aktive zu gewinnen, beteiligen sich alle Landesverbände an der Weiterentwicklung dieses Bereichs. Die Umsetzung der einzelnen Maßnahmen wird im Fachbeirat „Reisen und Sport“ vorangetrieben.